



Summerschool: Sustainable Marketing

WELCOME TO

OPLEVELSESBASERET LÆRING

Internationale veje


ERHVERVSAKADEMI



Hvordan designer man international undervisning, der faktisk engagerer hele mennesket?

16 studerende
11 Nationaliteter

Forskellige
uddannelser

Forskellige
læringskulturer

Forskellig komfort med
usikkerhed

Forskellige
kommunikationsnormer

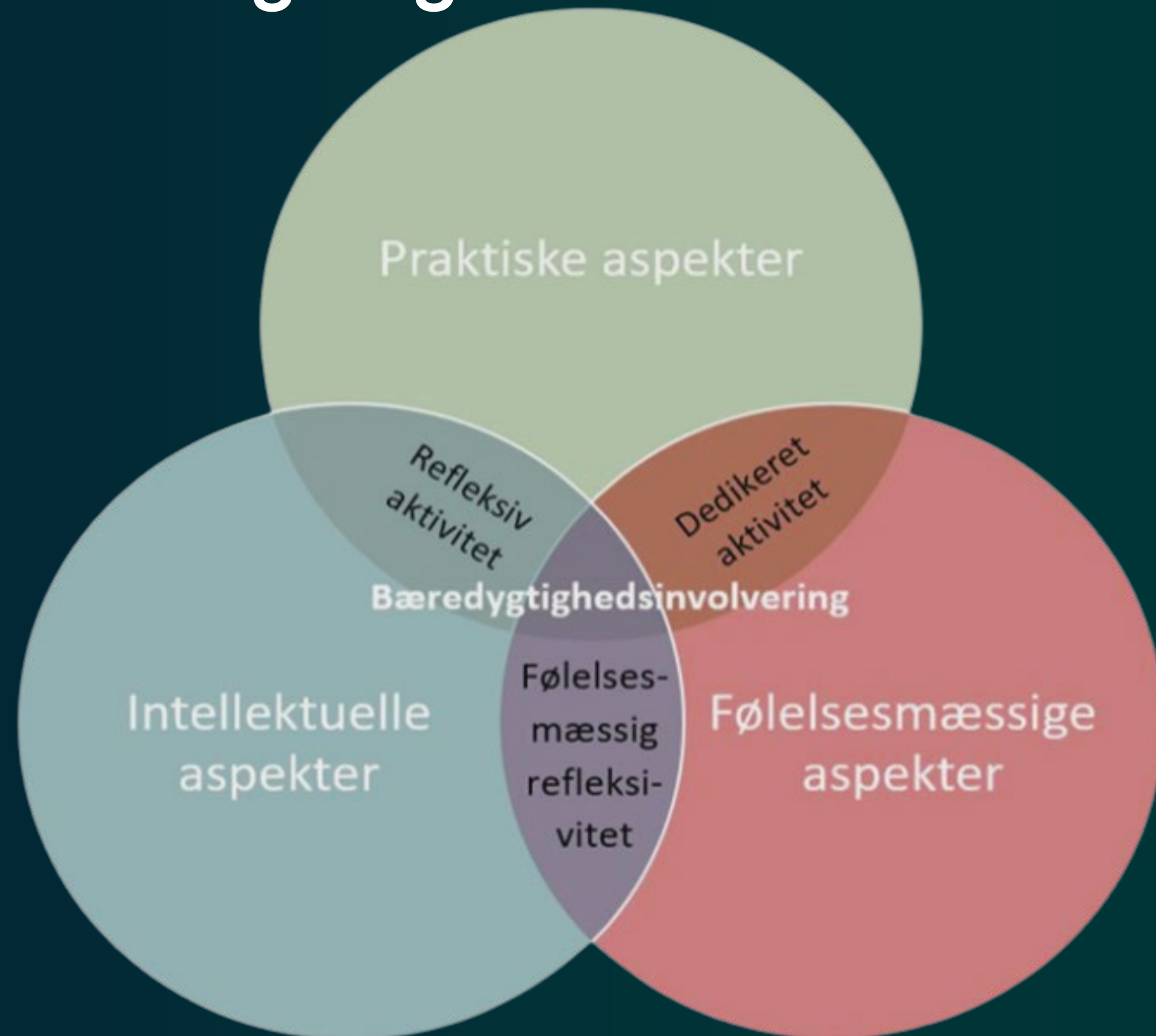
Forskellig relation
til autoritet



• Denne
summerschool
starter med
mennesker,
problemer og
virkelighed. •

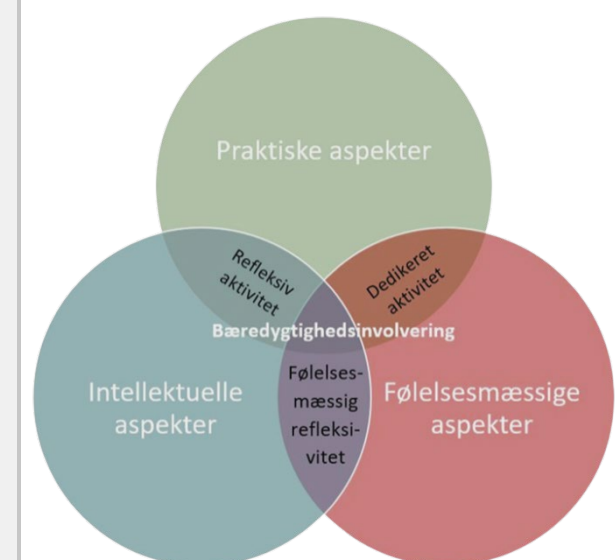
Bæredygtighedsinvolvering opstår i samspillet mellem intellektuelle, følelsesmæssige og praktiske aspekter.

Læring styrkes, når den bevæger sig fra viden til handling – og til det, der mærkes.



Program

ERHVERVS AKADEMI						
MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY/ SUNDAY	
9.00: Welcome Danish Culture IDG City walk 18.00: Welcome dinner	8.30: Welcome Company Visit (exam case) Exam introduction and group work Sus Business Models	Tour de West Coast Company visits and inspiration	8.30: Welcome Sus Marketing Mix Greenwashing	Tour de Aarhus Company visits and inspiration	Free time	
MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	QUALITY EDUCATION			SATURDAY/ SUNDAY
Tour de Billund Company visits and inspiration	8.30: Welcome Media Plan Sus Communication Group Work	8.30: Welcome Group Work Emerging tech	8.30: Welcome Pitch Training Group Work			Exam Celebration + farewell dinner



Mad artefakt

Buffet: Mad som lavtærskel-kultur.
Tryghed & Tilgængelighed

Smørrebrød: Mad som identitetsbærende artefakt.
Kultur & Forankring

Gourmet: Mad som æstetisk udfordring.
Kompleksitet & Eksperiment

Online

Inner Development Goals

BEING
Relationship to Self

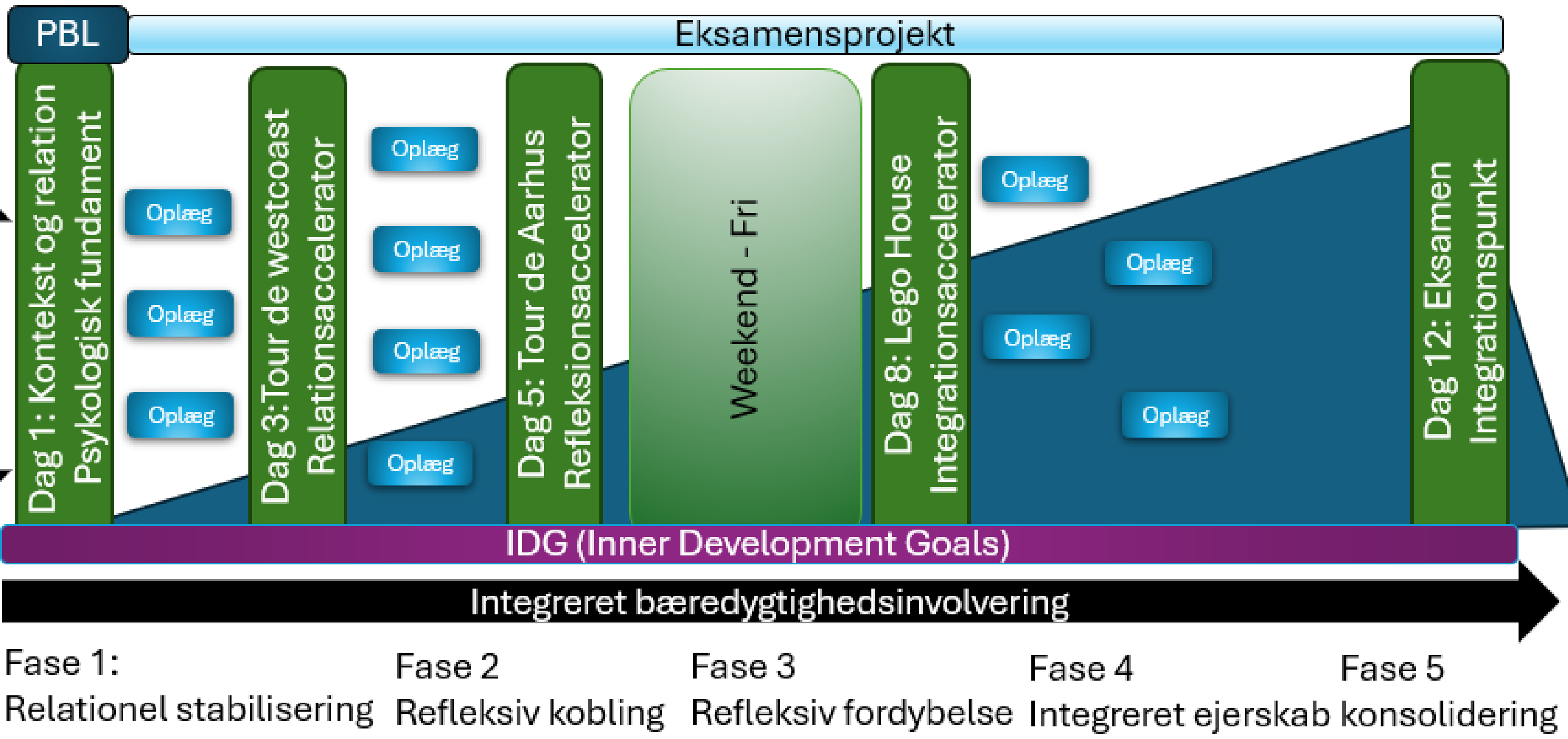
THINKING
Cognitive Skills

RELATING
Caring for Others and the World

COLLABORATING
Social Skills

ACTING
Enabling Change

Studerende drevet
Underviser styret

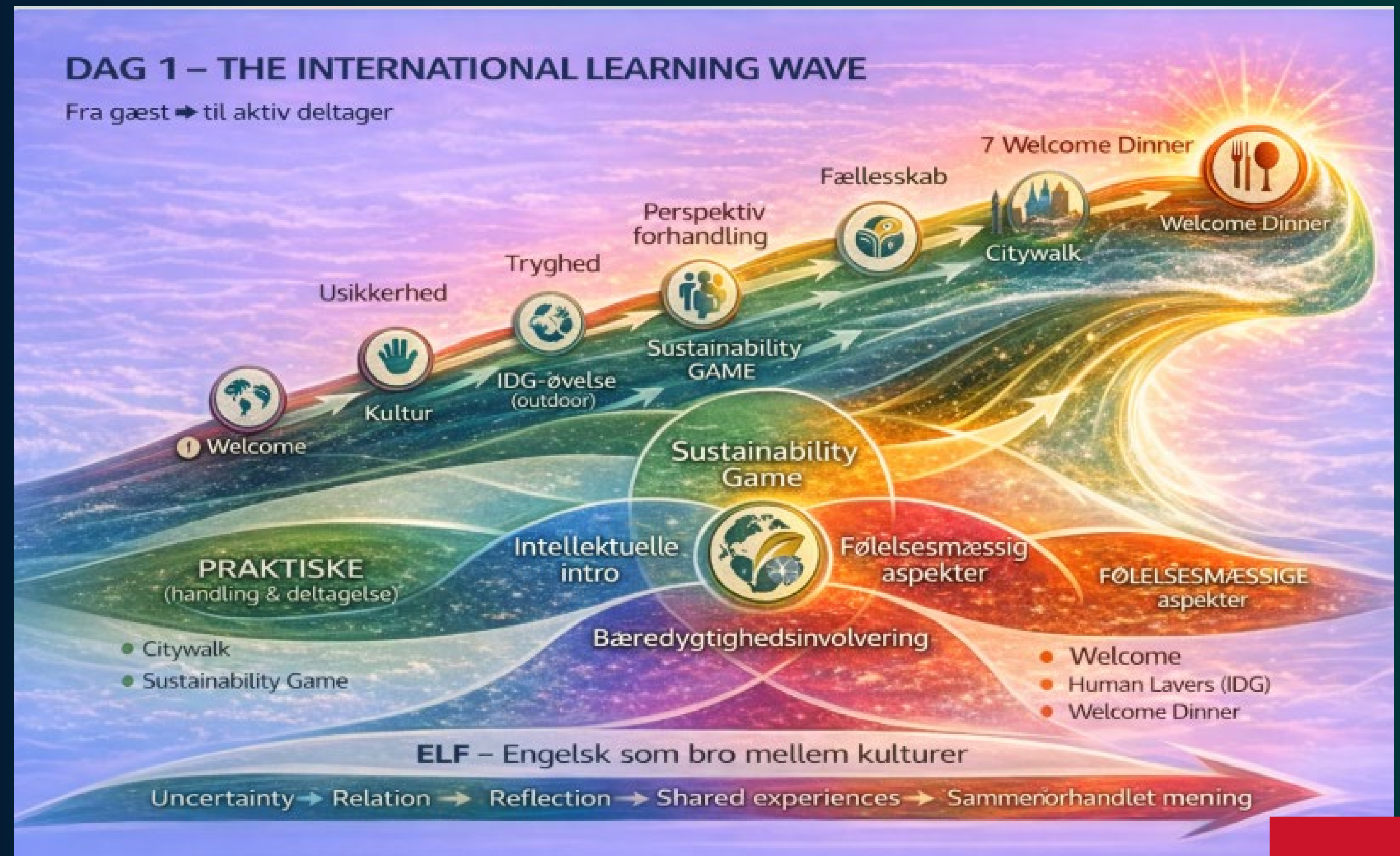




Dag 1: Det psykologiske fundament

Kompleks læring
starter ikke med
indhold – den starter
med tillid.

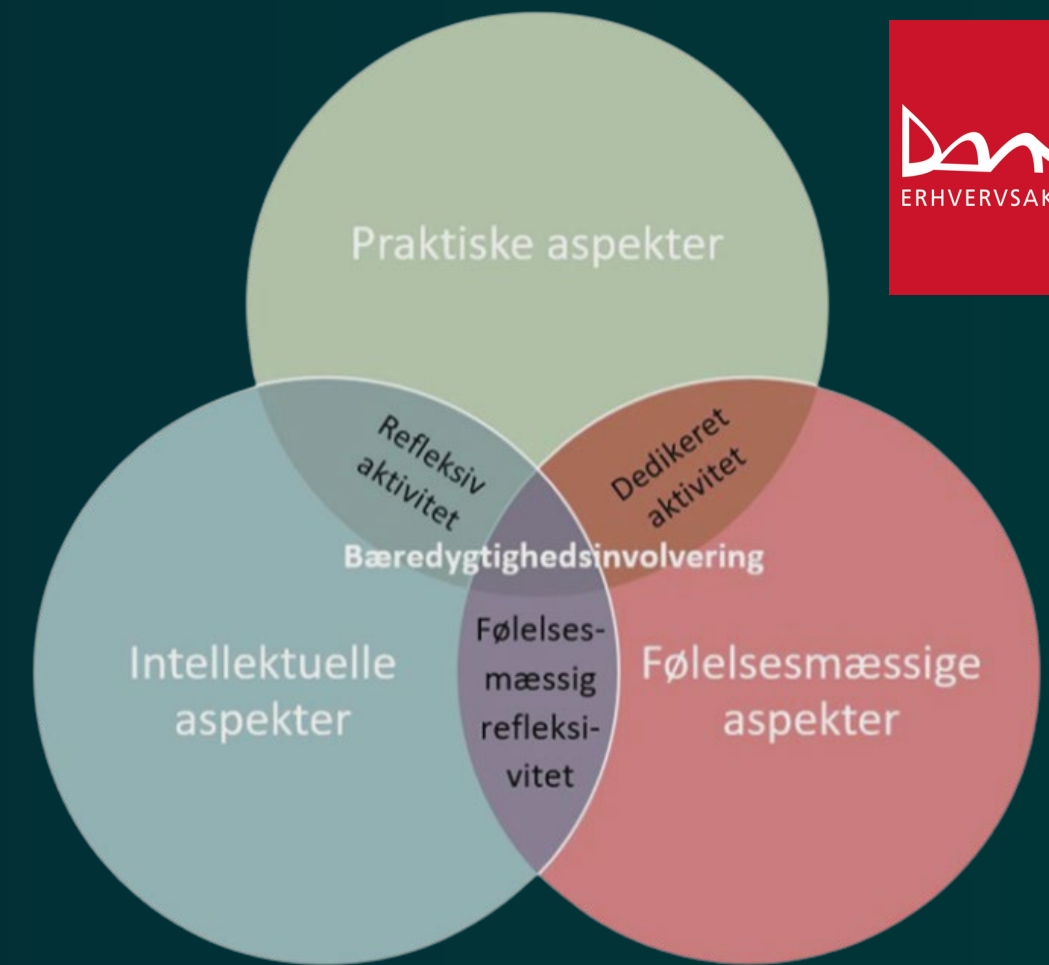
- usikkerhed bliver til tryghed
- forskellighed bliver til perspektiv
- oplevelser bliver til læring
- Ideer bliver til handling



FLUGT Museum



Aktiverer alle tre dimensioner, men på forskellig måde og med forskellig intensitet.



Intellektuelle aspekter

- museets arkitektur og fysiske rammer
- udstillingernes fortællinger og budskaber
- kommunikation, branding og koblingen til bæredygtighed

Følelsesmæssige aspekter

- hvilke følelser og reaktioner udstillingerne skabte
- hvordan empati og menneskelig forbindelse kan understøtte bæredygtighedsforståelse
- hvordan sociale dimensioner af bæredygtighed formidles gennem storytelling

Praktiske aspekter

- bæredygtige initiativer i bygninger og drift
- café, butik og faciliteter
- samarbejder, partnerskaber og publikumsinvolvering



Det uformelle læringsrum som didaktisk Greb

katalysator for deltagelsesmod

Relationel nærhed
mellem studerende
og undervisere

Studerende tør:

- stille spørgsmål
- udfordre perspektiver
- dele refleksioner

Refleksiv bearbejdning
af læringsoplevelser

Oplevelser bearbejdes
løbende gennem dialog.

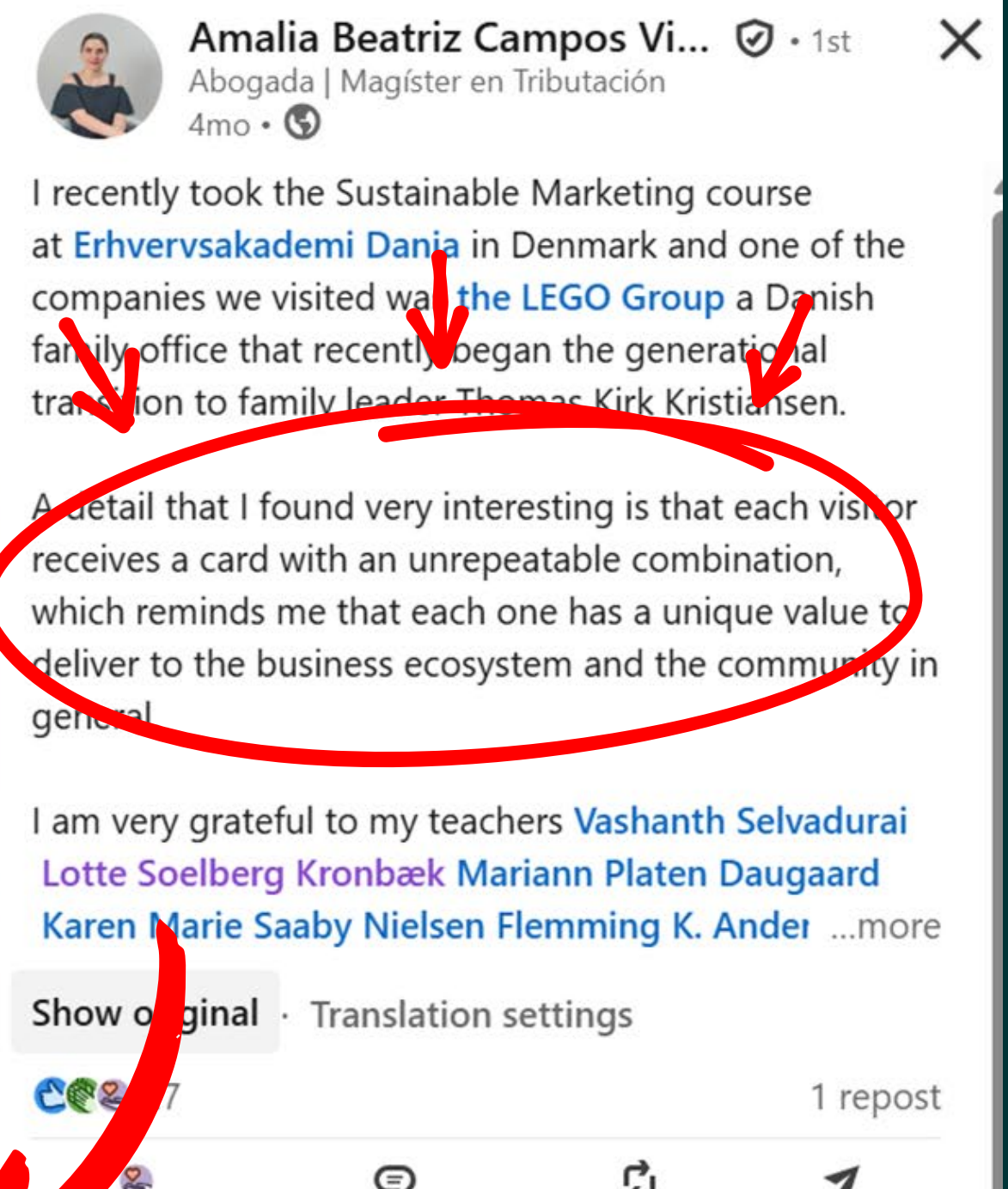
Kobling mellem:

- erfaringer
- teori
- personlige perspektiver

Udvidelse af
læringsfællesskabet

Studerende og undervisere
indgår i et fælles refleksivt
læringsfællesskab

- Styrker oplevelsen af
fælles engagement
- Understøtter
udviklingen af
integreret involvering



“each visitor receives a card with an unrepeatable combination, which reminds me that each one has a unique value to deliver to the business ecosystem and the community in general.”

- individuel værdi
- økosystemisk tænkning
- mangfoldighed
- reflektiv læring
- ansvar i forhold til samfund og bæredygtighed



Erhvervsakademi Dania

16.655 følgere

5md. • Redigeret •



Tyske Vanessa får både faglige og sociale oplevelser med hjem fra Summer School



21-årige Vanessa Jehle fra det tyske universitet [DHBW Ravensburg](#) valgte at tage to uger på Summer School i Viborg i uge 32 og 33. Det gav hende nye faglige kompetencer, kulturelle indtryk og venskaber på tværs af grænser.

I alt 16 studerende fra ni nationer var samlet til Summer School. Her fik de til opgave at komme med bæredygtige forslag til hvordan Viborg Museum kan gøre området omkring Domkirken attraktivt for både byens borgere og turister.

Vi er tættere med underviserne end jeg er vant til

En af de ting der har overrasket Vanessa, er samspillet mellem de studerende og underviserne på Summer School:

“Her får du ikke bare svaret fra en underviser, hvis du spørger om et eller andet fagligt. Men de hjælper dig i den rigtig retning, så du selv kan finde svaret – det er en anden måde at lære på end jeg er vant til”, pointerer Vanessa Jehle.

Det er ikke ‘kun’ i undervisningssituationerne, at Vanessa oplever, at de danske undervisere adskiller sig fra de underviser hun har på sin uddannelse:

“Når vi har været på virksomhedsbesøg, har der næsten været en venskabelig stemning mellem os studerende og underviserne. De spørger ind til hvem vi, hvor vi kommer fra og hvilke uddannelser vi studerer på. Den måde de involverer sig på, kan jeg godt lide”, understreger Vanessa Jehle.

Sommerskolen blev gennemført som et Erasmus+ Blended Intensive Program med støtte fra Erasmus+ programmet.

Du kan læse mere om Vanessas oplevelser på Summer School i Viborg her: <https://lnkd.in/dJJZYBvd>

“Her får du ikke bare svaret fra en underviser, hvis du spørger om et eller andet fagligt. Men de hjælper dig i den rigtige retning...”

“Når vi har været på virksomhedsbesøg, har der næsten været en venskabelig stemning mellem os studerende og underviserne....”

“De spørger ind til hvem vi er, hvor vi kommer fra og hvilke uddannelser vi studerer på.”



10

Synes godt om

Kommenter

Slå op igen

Send



Bent Basten ✓ • 1.

Student Chairman of the IPC & DPC | Finance & Controlling Student ...
1md. • 🌐

Summer School of Sustainability Marketing 🌱 - Final Exam

As this year ends here comes the final post of reflection to my time in Denmark!

Thursday was all about deadlines and hard work. 📅

We submitted our final report at 12 PM and immediately focused on preparing our presentation and honing our presentation skills - especially challenging since many of us presented in a non-native language. 🗣️

Friday was the big day: the final presentation of our sustainable marketing strategy for the Wibergis Museum. After weeks of intense work, we delivered our project and received a final grade of 7! (Danish scoring system) 🎓

The instructors gave us valuable feedback and suggestions for future presentations.

Later that afternoon, we received our certificates, and the day ended with a small farewell celebration. 🎉

This program was incredibly enriching - both academically and culturally. I made new friendships and learned how important it is to step out of your comfort zone and challenge yourself.

A big thank you against to [Mariann Platen Drøgaard](#), [Lotte Soelberg Kronbæk](#), [Karen Marie Saaby Nielsen](#), [Vashanth Selvadurai](#) and [Flemming K. Andersen](#) from [Erhvervsakademi Dania](#), as well to [Emma Wijnen](#) & [Belinda Driedonks](#) as responsables for the BIP by [Fontys Venlo University of Applied Sciences](#). 🙌

Evalueringer

2024: 4,85 ud af 5 (alle)

2025 5 ud af 5 (12 af 16)

"It helped me a lot to understand sustainability in different ways"

"that inspired us to overcome the obstacle by working even harder"

"This program was incredibly enriching – both academically and culturally. I made new friendships and learned how important it is to step out of your comfort zone and challenge yourself."





Her har vi lavet et sammendrag af sjove episoder og faglig humor

Sustainable Marketing

Viborg Summer School

Marketing Mix

Problem, Panic,
Project, Perspective,
Pacified, Professionel
- PITY!

Time

A Different
Cultural Obstacle

Time Overshoot Day

The Moment You've
Spent a Year's Worth
of Patience on
Curtains

Puzzle Wisdom for IDG

Even Small Gaps
Change the Full Story

Triple Bottom Line

Social Experience,
Learning Outcome and
Free Lunch

Teaching in Denmark

Part education,
part marathon

Cultural Taste Gap

Licorice –
Nordic Treasure or
Foreign Torture?

ESG

Extra-Ordinary
Summer
Game-changer

Bluwashing the Red Flag

Making Danger Look
Like a Holiday
Highlight

Selvfølgelig får de studerende et "servicebevis"



Dennis

Walk & Reflect

Dette er en inspiration til en aktivitet ift. Bæredygtighedsinvolvering i praksis - Det er ikke 1:1 ift. vores summerschool.

Inner Development Goals



Øvelsen forbinder personlig refleksion, kritisk tænkning og handlekompetence, hvilket svarer til centrale dimensioner i Inner Development Goals.

Walk & Reflect

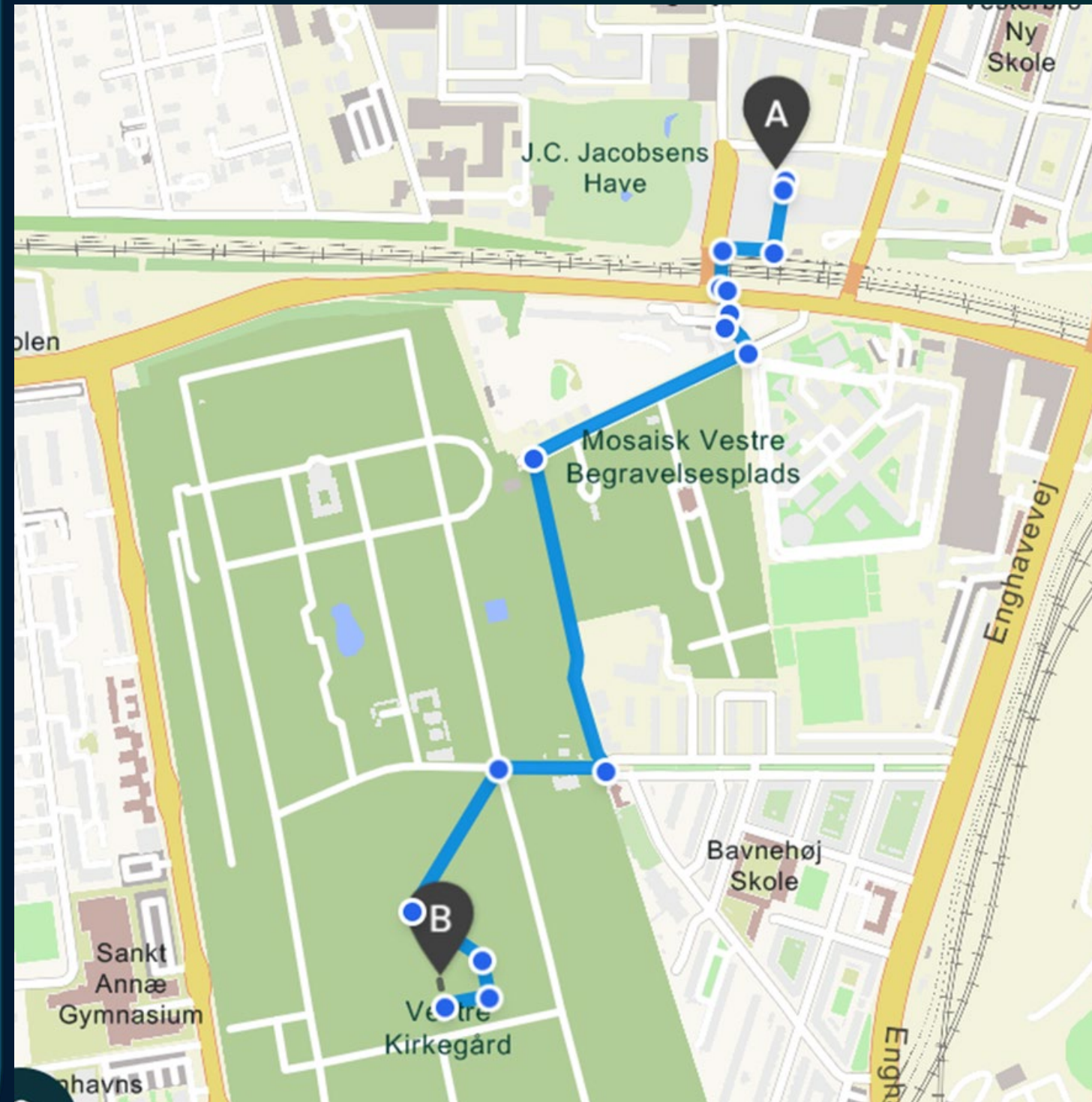
Bæredygtigheds- involvering i praksis – Walk & Reflect

Du går individuelt eller i små grupper.

Stop ved steder, der kalder på din opmærksomhed:
gravsteder, mindesmærker,
træer, stier.

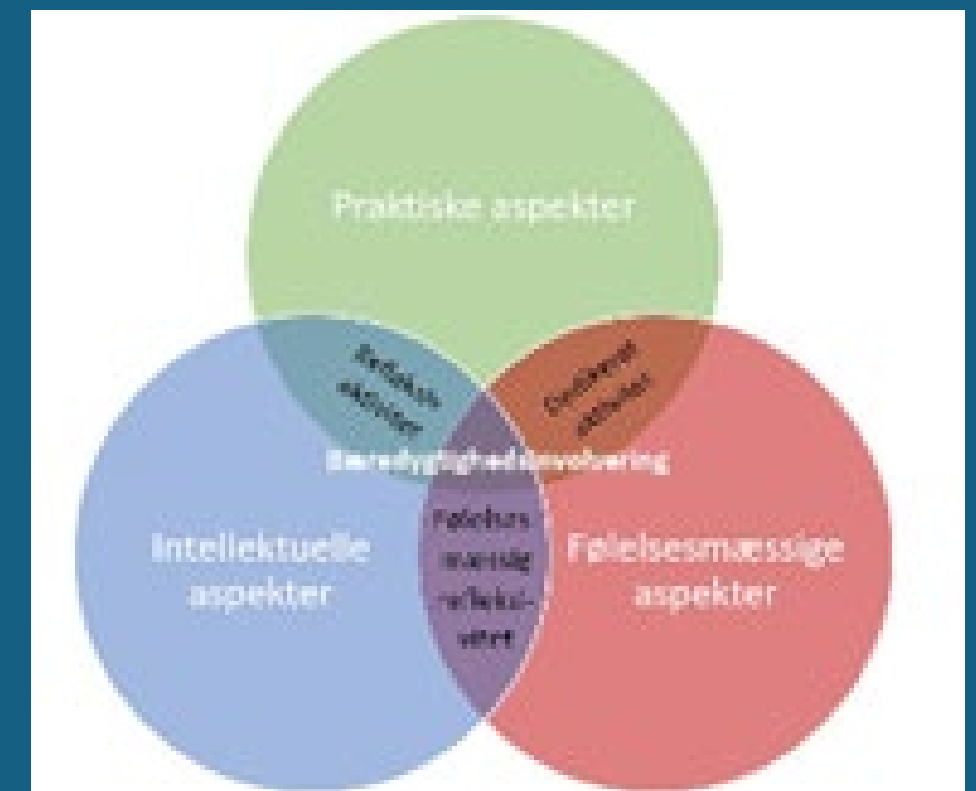
Praktisk Information

I skal være tilbage kl. 14.30



Instruktion: Tag dig tid til at observere stedet omkring dig. Bevæg dig langsomt og vær nysgerrig på både dine tanker, følelser og refleksioner. Start med Følelsesmæssige aspekter, derefter Intellektuelle aspekter og afslut med Praktiske aspekter.

Arbejd med de tre spor ét ad gangen:





Opsamling

Hand out

Sustainable Marketing Summer School

TEAMET BAG



Karen Marie Saaby Nielsen
KMN@eadania.dk



Mariann Platen Daugaard
MAPD@eadania.dk



Lotte Soelberg Kronbæk
LOKR@eadania.dk